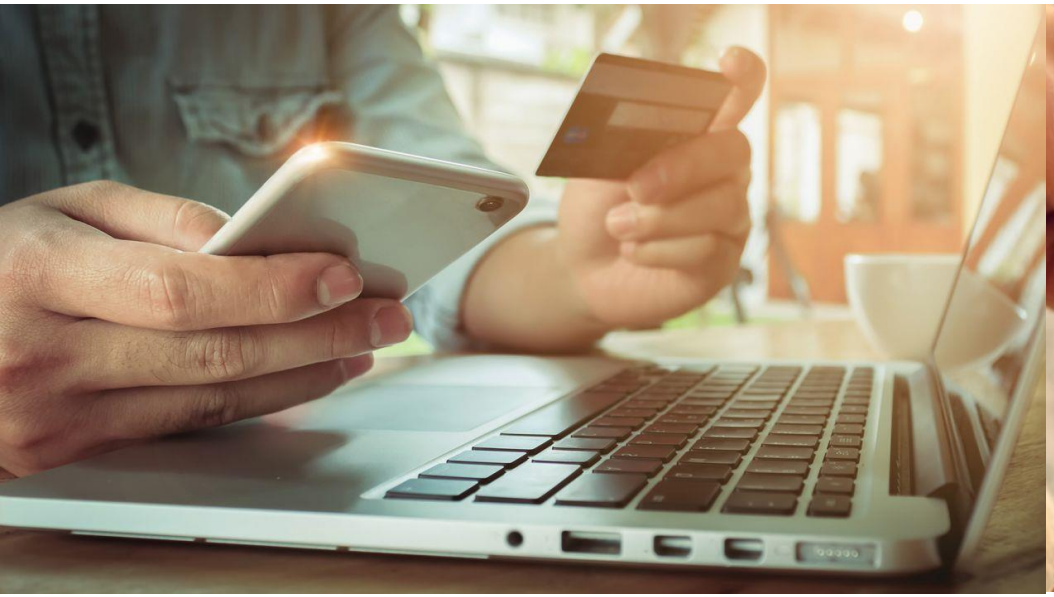


MKT PLACE: EL NUEVO RETAIL QUE IRRUMPE EN CHILE

Carlos Honorato C.
Gerente E-Commerce Ripley

Gracias a la Tecnología

El tamaño NO importa

En Internet las empresas más grandes
y las más pequeñas **son del mismo tamaño**

airbnb

O2-UK
16:42
85%
London Central Markets (Smithfield Market)
Enter destination
A201
GOLDEN
Google
Fleet St
Cathedral
Temple
UBER

NETFLIX

New Releases

12:02
70%
Spotify

Cornershop

amazon

el gigante del comercio electrónico abrió su primera ubicación brick and mortar…

Retail Marketplace:

- EXTENDS ASSORTMENT AT LOW COST
- PROVIDES TESTING GROUND FOR RETAIL ITEMS

90%

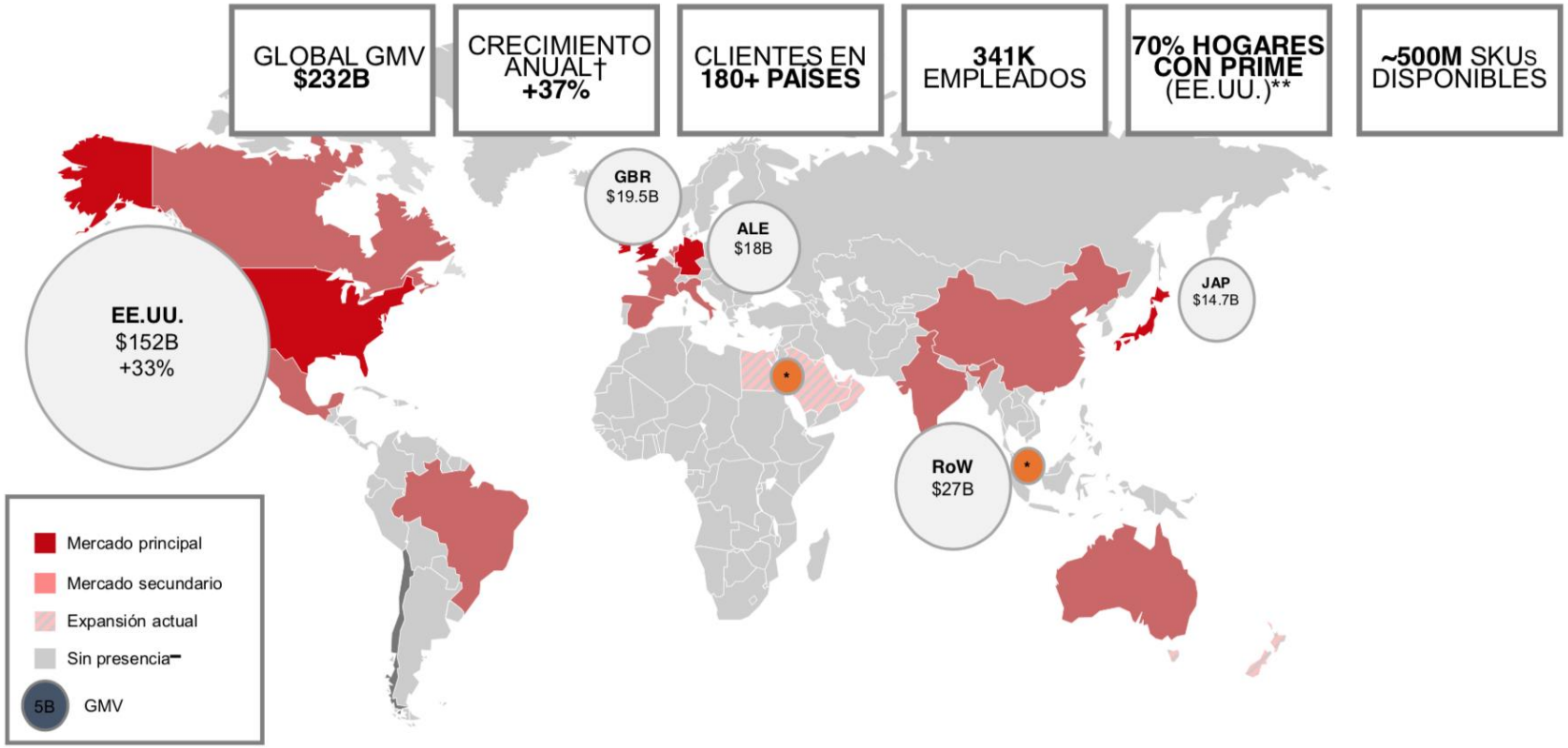
DE SUS PRODUCTOS SON MARKETPLACE

50%

DE LAS VENTAS

Amazon opera en 4 mercados principales y en 9 secundarios, con algunos en la mira para expandirse

amazon



Nota: *Adquisición de *marketplace* en Arabia Saudí, anuncio para entrar a Singapur; cobertura geográfica basada en dominios registrados de www.amazon.com †crecimiento anual de 2015 a 2016 ; **se asume que hay relativamente pocos hogares con más de una cuenta Prime

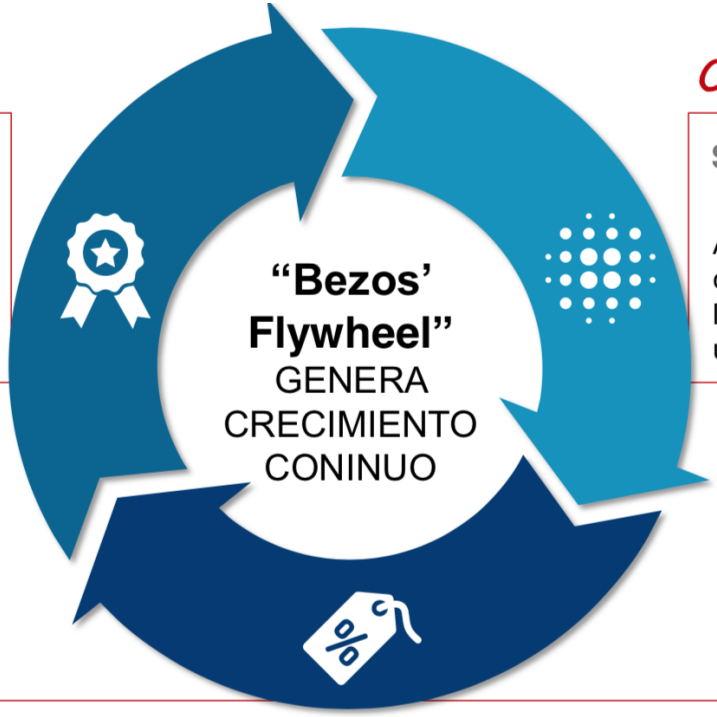
“Bezos´ flywheel” tiene tres componentes que trabajan en paralelo en la expansión de su negocio

amazon

Experiencia

OFRECER EXPERIENCIA “BEST IN CLASS” AL CLIENTE

Amazon Prime es lanzado después ~3 años de operación incluyendo servicios de envío gratuito, Prime Video, entre otros



Oferta

SELECCIÓN MÁS GRANDE DE LA TIERRA PARA TRAER TRÁFICO

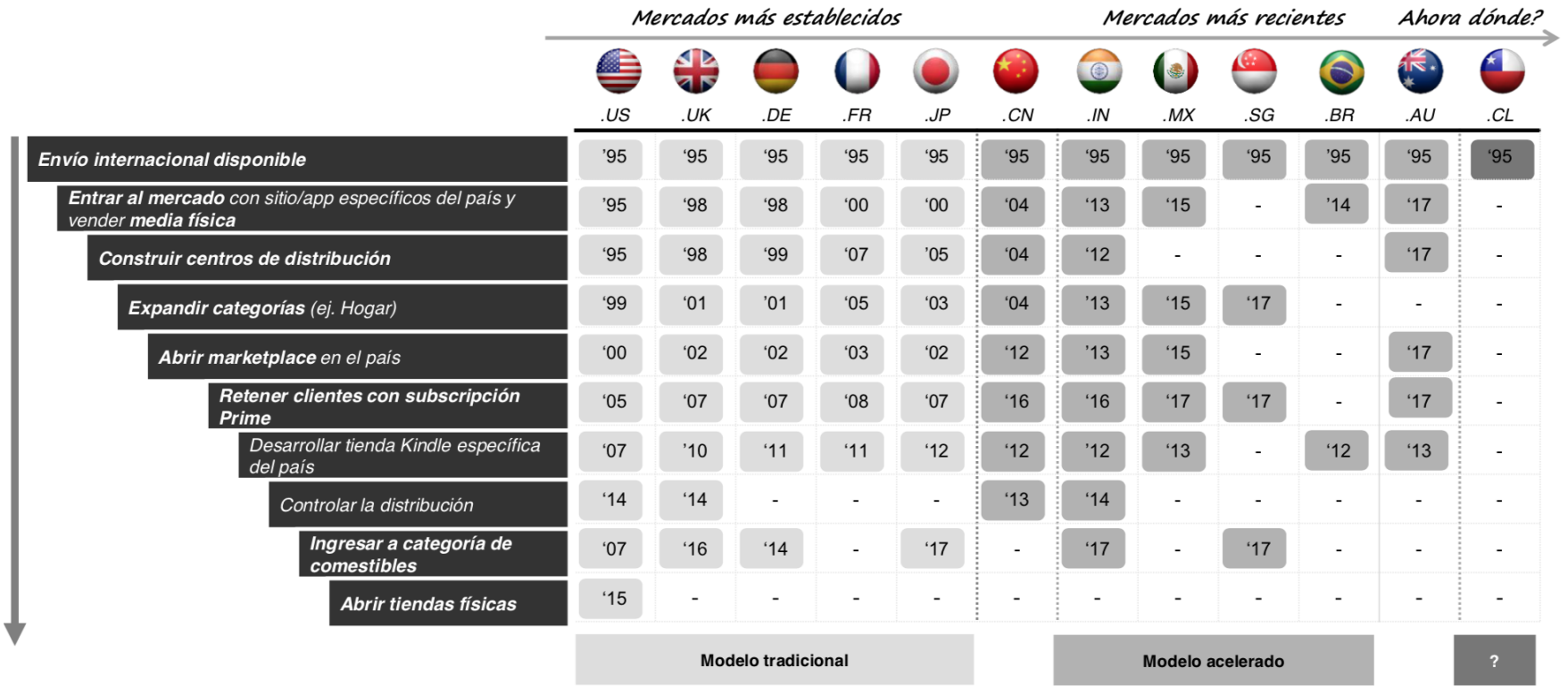
Amazon incorpora rápidamente nuevas categorías para impulsar el tráfico, lealtad del cliente y convertir de “Prime” una inversión más valiosa para el cliente

Precio

USAR ESCALA PARA BAJAR COSTOS Y DISMINUIR PRECIOS

El modelo logístico evoluciona rápidamente con centros de distribución para manejar inventario y envíos Prime de dos días

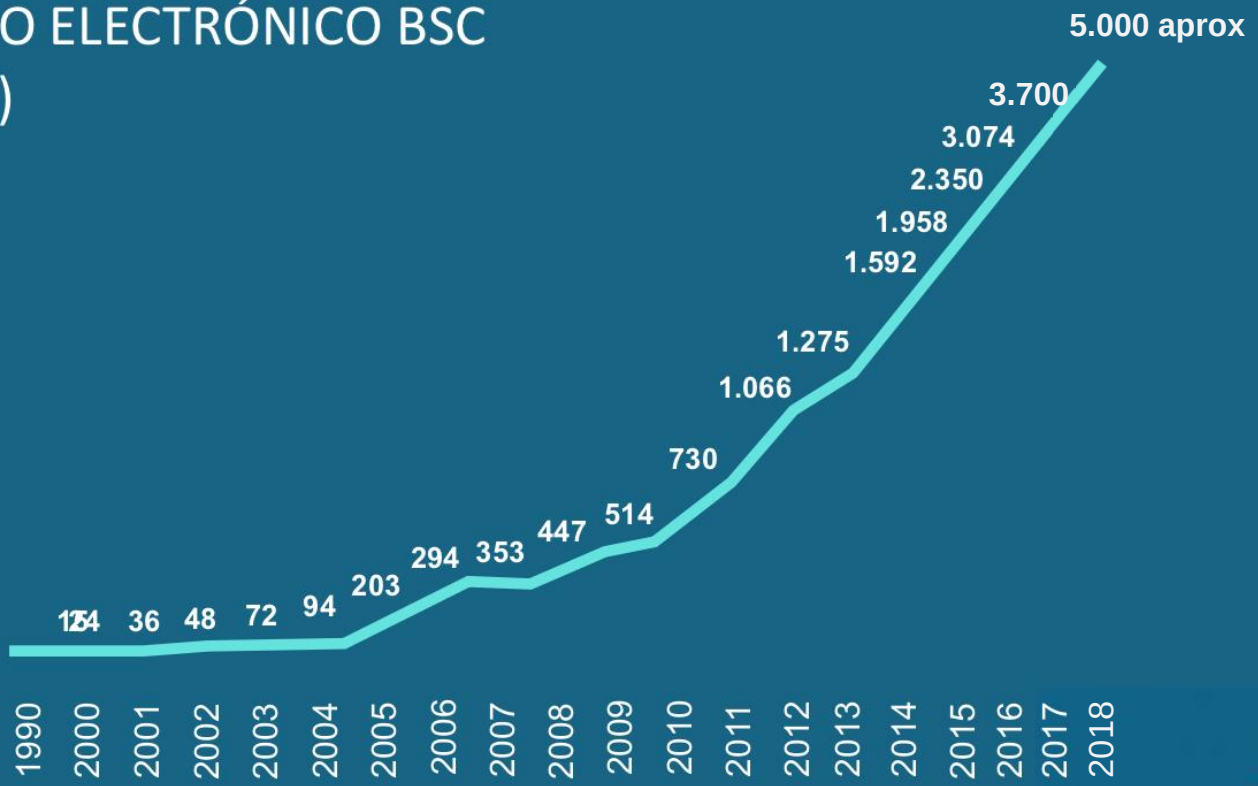
Modelo de Amazon está evolucionando para desarrollarse en nuevos mercados más rápido



MARKETPLACE

La nueva forma
colaborativa
de vender

COMERCIO ELECTRÓNICO BSC (MM US$)



FUENTE: ESTIMACIONES CCS A PARTIR DE TRANSBANK, GFK, ENCUESTAS, FUERTES DE LA INSDUSTRIA Y PROYECCIONES PROPIAS.

LATAM
95% VENTAS
TIENDAS FÍSICAS.
El espacio en el ecommerce todavía es pequeño y necesita más impulso.

13.000.000

DE CHILENOS CON INTERNET

GASTAN

US$620

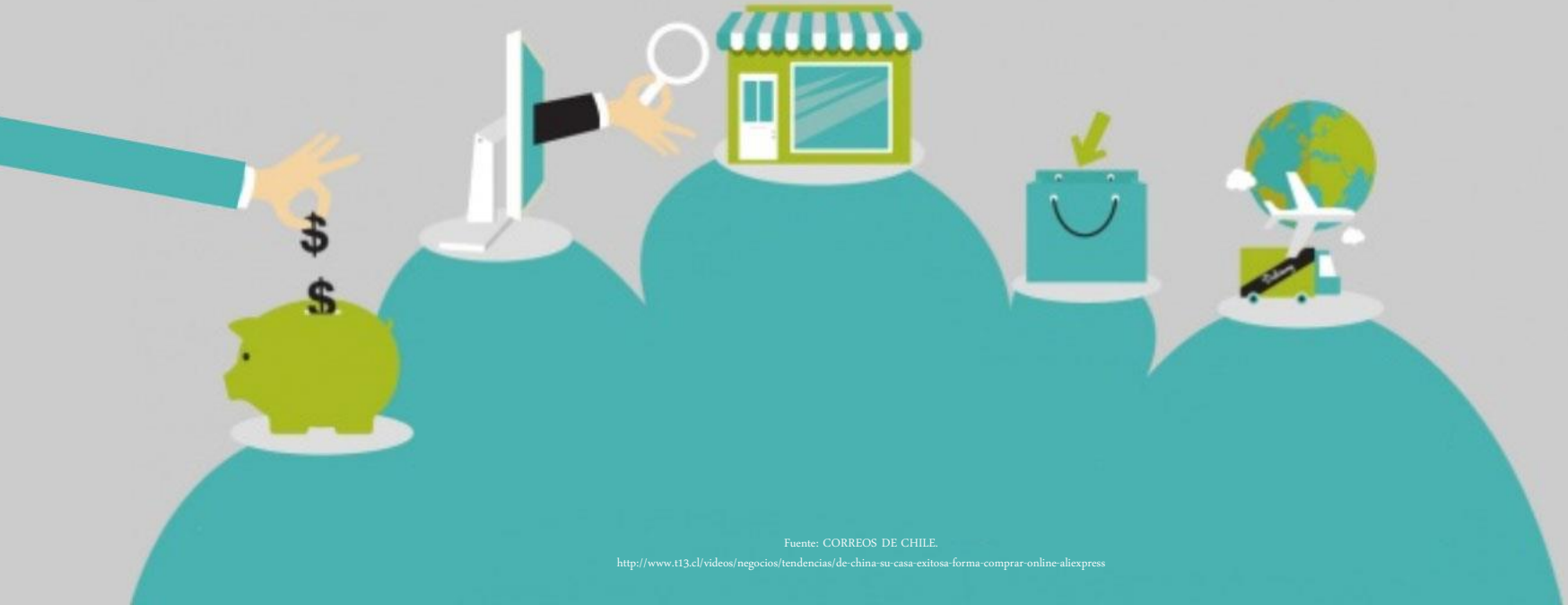
EN PROMEDIO AL AÑO

4.500.000
COMPRAN

“La mayor amenaza son nuevos competidores que no están clasificados como competidores”

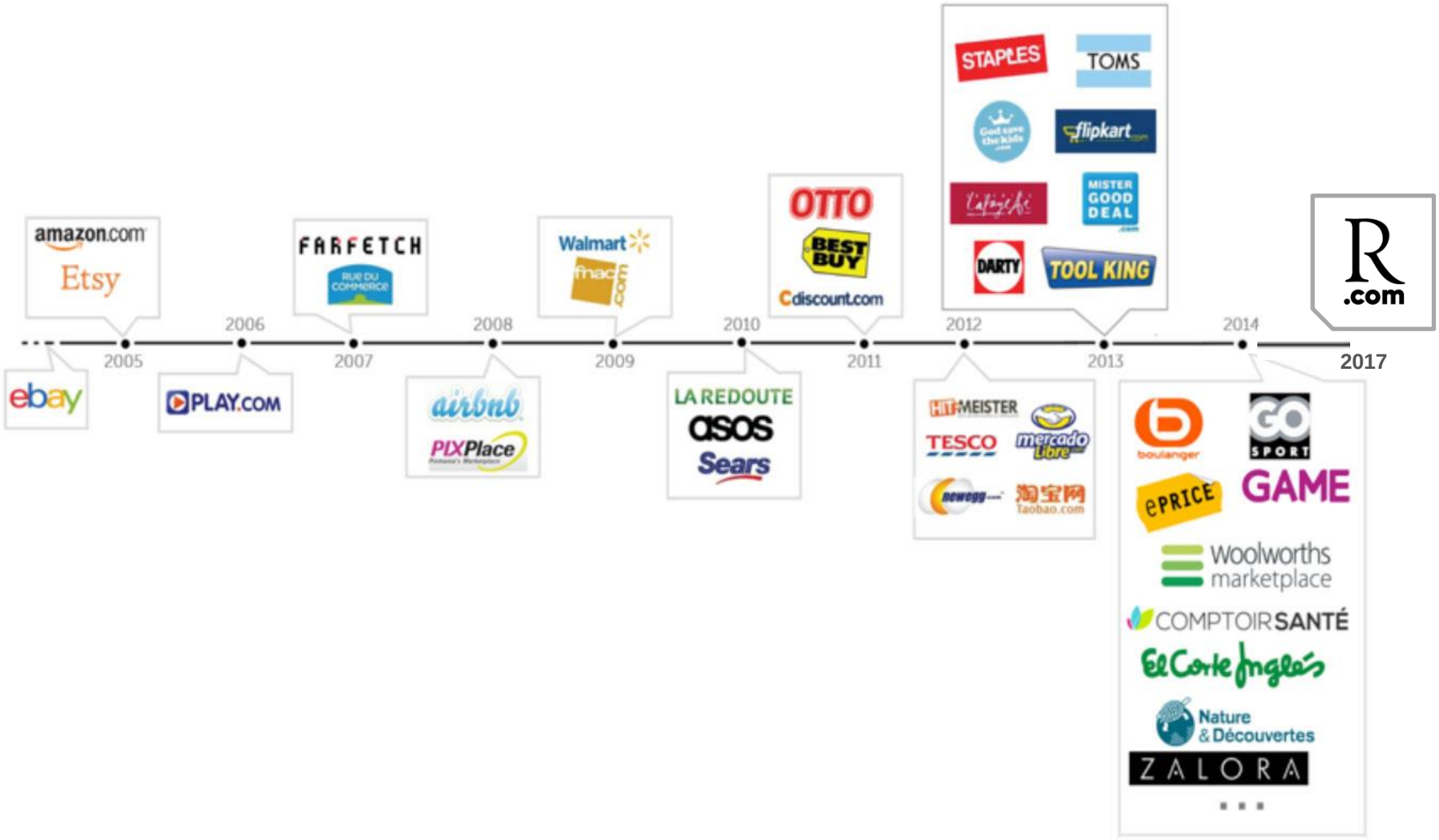
Llegada de productos desde **Asia**

2014	2015	2016	2017
4.000.000	10.000.000	15.000.000	30.000.000



Fuente: CORREOS DE CHILE.
http://www.t13.cl/videos/negocios/tendencias/de-china-su-casa-exitosa-forma-comprar-online-aliexpress

Más del 50% de los grandes eCommerce tienen marketplace



SIN EMBARGO… ¿ES HOY ESTO UNA REAL OPORTUNIDAD PARA LAS PYMES Y EMPRENDEDORES?

MENOS DEL 5% DEL PEQUEÑO COMERCIO

HA DESPEGADO SU PRESENCIA EN CANALES ONLINE

LO QUE LOS DEJA FUERA DEL RADAR.

Fuente:https://www.ccs.cl/prensa/2016/04/Comunicado%20eCommerce%20Day%2014%20abr.pdf

SEAMOS
LOS PRIMEROS
EN ROMPER
EL PARADIGMA

mercado R
ripley.com

BIENVENIDOS A UN NUEVO MUNDO… PARA TODOS

+ innovación
+ capacitación (asociación ASECH)
+ autogestión
+ historias
+ sueños
… vamos a romper paradigmas

mercado|R
ripley.com

AUMENTAR MIX

De manera rápida incluso en categorías donde no estabas compitiendo > mix adecuado, con expertos que cumplan con los niveles de servicios y de calidad.

RENTABLE

Es un negocio rentable tanto para el retail como los sellers.
De cara al cliente > encuentra todo lo que busca

MEJOR NIVEL DE MIX

Entregas un mejor nivel de productos, precios y servicios.
Logras llegar al mercado de forma más rápida.

+ TRÁFICO

Aumento de tráfico con nuevos clientes que descubren + productos y categorías adicional a lo que andaban buscando.
Te haces más relevante de cara a clientes y potenciales.

¿Por qué estamos entrando en **Marketplace?**

+ Variedad

+ Productos

+ Nuevas Categorías

Tráfico con consumidores nuevos

= + Ventas

ESPACIO
ABIERTO
TODO EL COMERCIO FORMAL QUE QUIERA VENDER PUEDE HACERLO
TEXT HERE
APOYO
POST-VENTA
TEXT HERE
APOYO
PAGOS
TEXT HERE
APOYO
RIPLEY.COM
TEXT HERE

ESPACIO
ABIERTO
TODO EL COMERCIO FORMAL QUE QUIERA VENDER PUEDE HACERLO
TEXT HERE
APOYO
POST-VENTA
COORDINACIÓN OPL, CONTACT CENTER Y EQUIPO OPERACIONES MARKETPLACE
TEXT HERE
APOYO
PAGOS
TEXT HERE
APOYO
RIPLEY.COM
TEXT HERE

ESPACIO
ABIERTO
TODO EL COMERCIO FORMAL QUE QUIERA VENDER PUEDE HACERLO
TEXT HERE
APOYO
POST-VENTA
COORDINACIÓN OPL, CONTACT CENTER Y EQUIPO OPERACIONES MARKETPLACE
TEXT HERE
APOYO
PAGOS
PAGO EN 15 DÍAS AL SELLER.
TARJETA RIPLEY Y SISTEMA PAGO INTEGRADO
TEXT HERE
APOYO
RIPLEY.COM
TEXT HERE

ESPACIO
ABIERTO
TODO EL COMERCIO FORMAL QUE QUIERA VENDER PUEDE HACERLO
TEXT HERE
APOYO
POST-VENTA
COORDINACIÓN OPL, CONTACT CENTER Y EQUIPO OPERACIONES MARKETPLACE
TEXT HERE
APOYO
PAGOS
PAGO EN 15 DÍAS AL SELLER.
TARJETA RIPLEY Y SISTEMA PAGO INTEGRADO
TEXT HERE
APOYO
RIPLEY.COM
+8.000.000 VISITAS MENSUALES Y EXPERTISSE MARKETING DIGITAL
TEXT HERE

R
.com
libertad es .comprar simple