

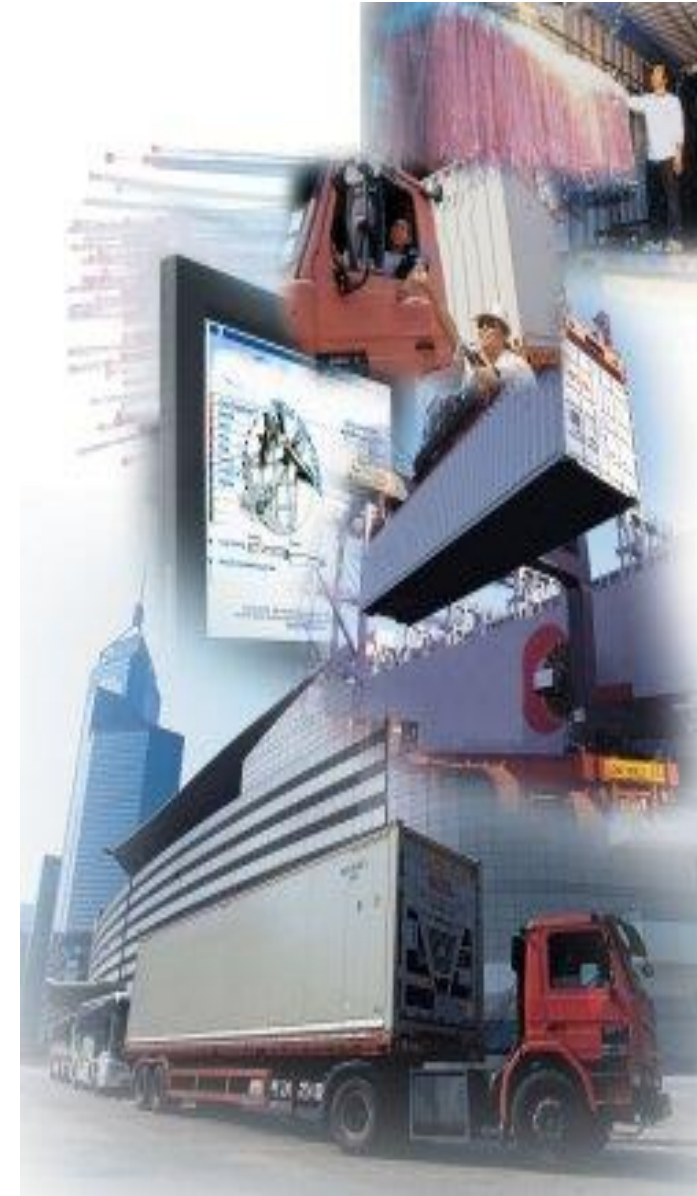
LA “ULTIMA MILLA”

Asociación Logística de Chile

27 de Abril 2018

1. Agenda

- Contexto General de Chile – e-commerce
- Datos estadísticos
- La “Ultima Milla”



Datos estadísticos de Chile 2017



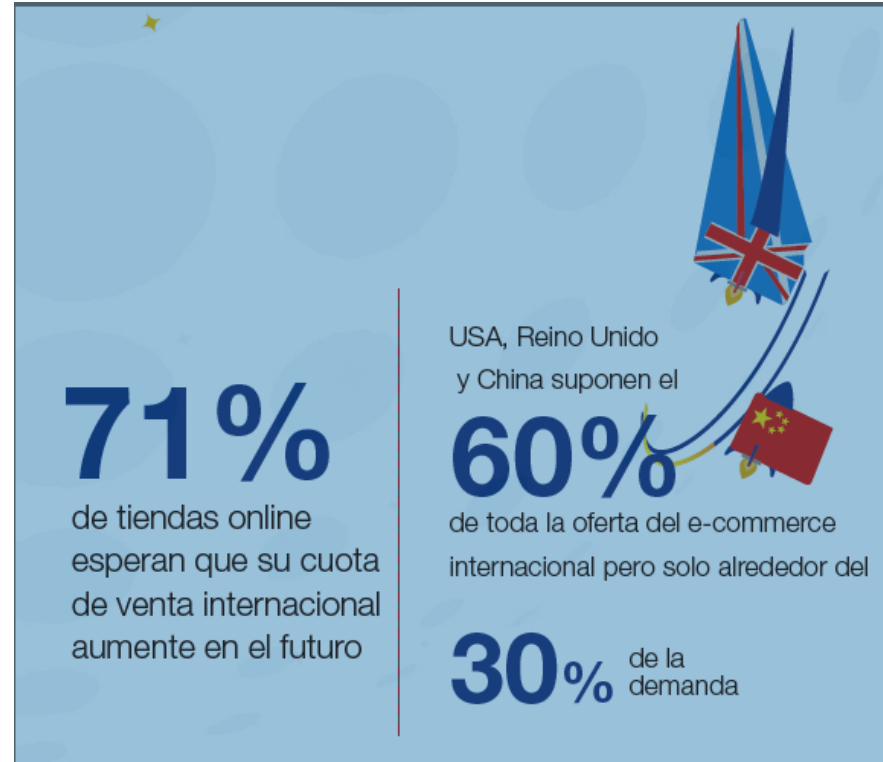
Chile: 17.373.831 de Habitantes (Censo 2017).

- Ingreso promedio per cápita: US\$ 24.797 (FMI)
- Más de cinco millones de chilenos compran habitualmente por Internet

El 2016, Chile ocupó el lugar 17 de entre los 23 mercados considerados.

El comercio electrónico en nuestro país alcanzó alrededor de US\$3.700 millones durante el 2017, un 20% más que en 2016

Datos estadísticos en Chile 2017



Fuente: Google.



Fuente: Google.

Datos estadísticos en Chile 2017



¿POR QUÉ EL E-COMMERCE INTERNACIONAL?

20% de transacciones internacionales tienen + 200 USD de cesta de compra

Los minoristas con soluciones de envío premium crecen X1.6 más rápido que el resto

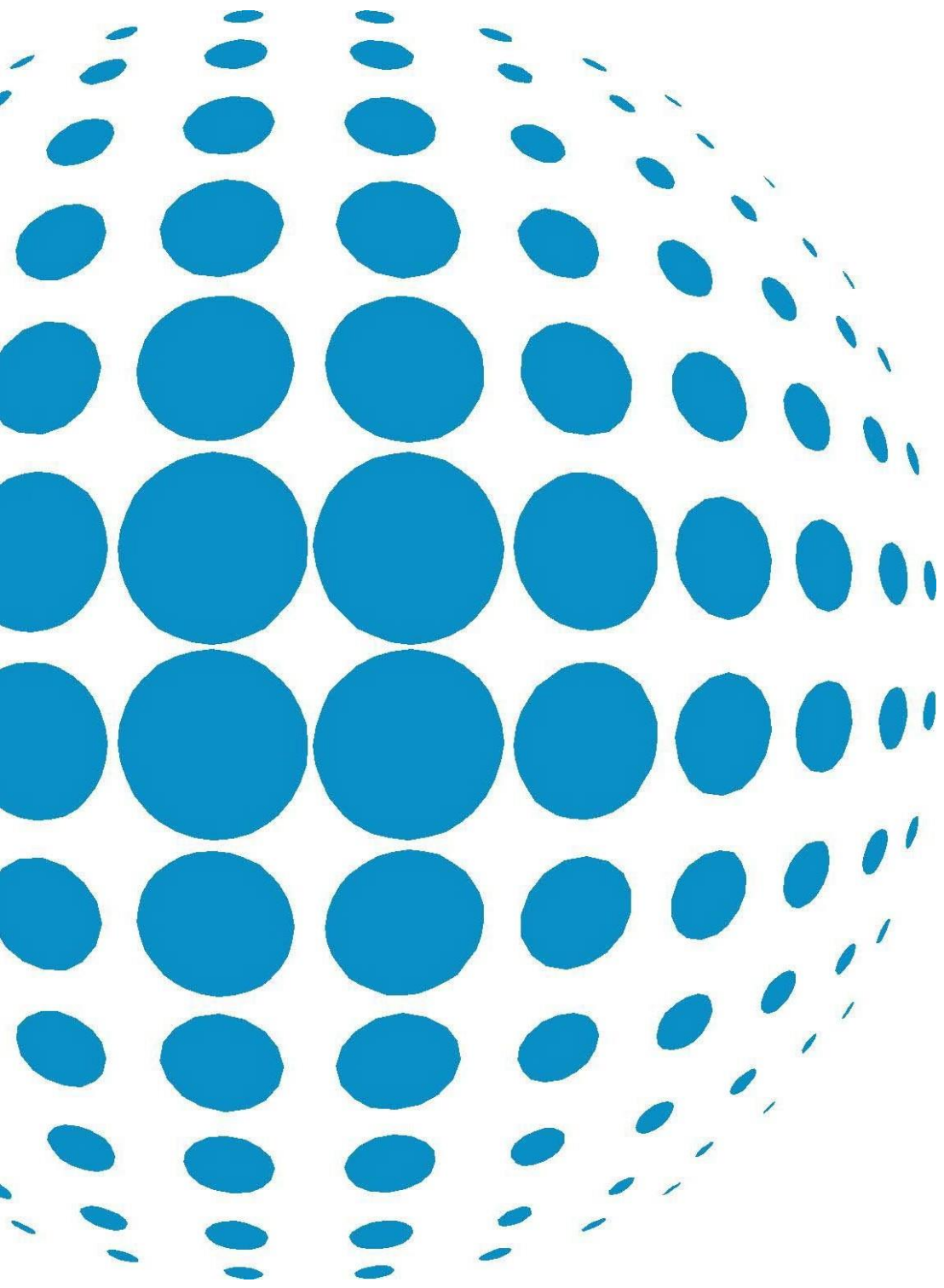
La oferta internacional impulsa las ventas una media del **10%**

Fuente: Google.



eCommerce en Chile se aproximará los US\$5.000 millones en 2018, en 2020, en tanto, las cifras superarían los US\$8.000 millones.

Fuente: CCS



Como impacta la “Última Milla”??



La 'última milla' es el nombre que recibe el proceso final de entregar el pedido de una tienda online a su comprador.

ÚLTIMA MILLA

Sabiendo esto, no es de extrañar que éste sea el proceso de toda la cadena logística en e-commerce que resulte más costoso, ineficiente y de mayor impacto medioambiental: se estima que el transporte causa alrededor del 20% de las emisiones de dióxido de carbono (CO2) acumuladas en la atmósfera.

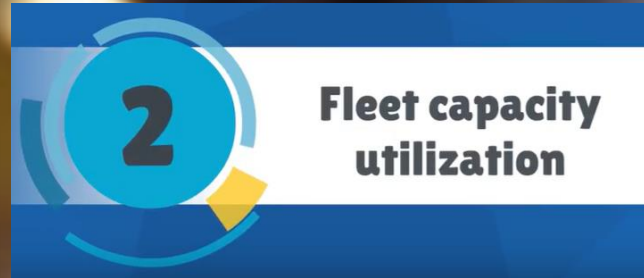


ÚLTIMA MILLA / KPI's



1 Cost per KM

A blue and white graphic with a large number '1' inside a circular icon, followed by the text 'Cost per KM'.



2 Fleet capacity utilization

A blue and white graphic with a large number '2' inside a circular icon, followed by the text 'Fleet capacity utilization'.



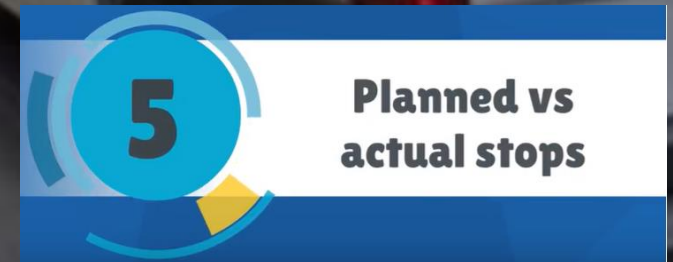
3 Legs per Trip,
Km per Leg

A blue and white graphic with a large number '3' inside a circular icon, followed by the text 'Legs per Trip, Km per Leg'.



4 Average service time

A blue and white graphic with a large number '4' inside a circular icon, followed by the text 'Average service time'.



5 Planned vs actual stops

A blue and white graphic with a large number '5' inside a circular icon, followed by the text 'Planned vs actual stops'.

ULTIMA MILLA

La última Milla – Logística 4.0



El Blockchain es una figura clave en el reparto de última milla.



ÚLTIMA MILLA

...Aún hay mucho que mejorar, sólo el 25% de las empresas se creen preparadas para afrontar las exigencias de la logística en comercio electrónico...

ÚLTIMA MILLA

Eficiencia en la “Última Milla” ..., sin duda:

UNA GRAN OPORTUNIDAD!!!



Asociación Logística de Chile A.G. - ALOG 2018.

ALOG CHILE A.G.

Asociación Logística de Chile A.G.

Puerto Madero N° 9710, Oficina 22 Pudahuel

Fonos: (56-2) 2544 85 91- www.alog.cl - comunicaciones@alog.cl